



Community Manager

Gérez la présence des marques sur les réseaux sociaux.



Durée de la
formation :
750 heures



Emploi
garanti**



Durée de la
formation en
alternance :
24 mois



Temps d'études
conseillé à temps
plein :
12 mois



Diplôme niveau
6 (Bac+3/4)*

*Community manager - NSF 320m - Diplôme niveau 6 (Bac+3/4) - enregistré au RNCP par arrêté du 29/07/2014 publié au JO du 09/08/2014

**Conditions disponibles sur la page <https://openclassrooms.com/fr/job-guarantee>

OPENCLASSROOMS

Financez ce parcours grâce à vos crédits CPF directement depuis la plateforme Mon Compte Formation. [Plus d'infos](#)

Qu'est-ce qu'un Community Manager ?

Ce métier est relativement nouveau. Il y a 10 ans, il n'existait pas. Aujourd'hui, il est en plein essor.

Les réseaux sociaux comme Facebook, Instagram, Google+, YouTube, LinkedIn ou encore SnapChat ont profondément changé nos habitudes de consommation. Ces nouveaux médias ont aussi bouleversé la manière dont les organisations, petites, moyennes ou grandes, interagissent avec leurs communautés.

La mission du ou de la community manager est justement de **gérer la présence des organisations ou des personnalités sur les réseaux sociaux**.

Il ou elle est chargé-e de :

- élaborer la stratégie social media d'une marque ;
- animer des communautés avec un discours et des contenus de marque ;
- développer et monétiser des audiences ;
- analyser et rendre compte de la réputation en ligne d'une organisation ;
- et parfois même de créer ou faire évoluer des plateformes communautaires dédiées.

Autrement dit, le ou la community manager est **la voix des marques sur Internet**.

Pré-requis

- **Niveau d'étude** : Bac +2
- **Expérience professionnelle** : significative en marketing ou communication, ainsi qu'une bonne pratique de la navigation web et des réseaux sociaux.
- **Matériel** : Accès à un ordinateur (PC ou Mac), muni d'un microphone, une webcam et une bonne connexion internet.
- **Langue** : Pour les apprenants étrangers, un niveau de français C1-C2 est conseillé pour la réussite de la formation.

Vous n'avez pas le niveau d'étude mais vous pensez tout même avoir un niveau équivalent ? Détaillez votre expérience dans ce [formulaire de validation](#) et nous étudierons votre dossier.

Comme la majorité des métiers de la communication, le community management

requiert une bonne expression écrite. Si votre français n'est pas encore irréprochable en entrant en formation, vous devrez le perfectionner pour réussir sur le marché de l'emploi.

Ce que vous saurez faire

- Elaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Définir une ligne éditoriale pour créer des contenus de marque
- Organiser des événements pour fédérer des communautés
- Animer des communautés avec un discours de marque
- Lancer des campagnes de notoriété ou d'acquisition
- Auditer la E-réputation de n'importe quelle marque
- Construire votre propre plateforme de marque

Quels métiers pourrez-vous exercer ?

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Community manager (H/F)
- Social media manager (H/F)
- Social media strategist (H/F)

Les termes français sont moins utilisés mais vous pourrez tout de même trouver des intitulés comme :

- Animateur de réseaux sociaux (H/F)
- Rédacteur Web (H/F)
- Chargé de communication digitale (H/F)

Rémunération

Ces profils sont très recherchés en CDI.

- Débutant : 26 000 € à 35 000 € annuels bruts
- Expérimenté : 35 000 € à 40 000 € annuels bruts

En indépendant, un community manager peut facturer jusqu'à 250 € par jour de travail. Un social media manager plus expérimenté peut facturer jusqu'à 350 € et un expert peut monter jusqu'à 400 €, toujours par jour de travail.

Votre diplôme

OpenClassrooms est un établissement privé d'enseignement à distance déclaré au rectorat de l'Académie de Paris, délivrant ses propres diplômes ainsi que ceux d'autres partenaires académiques prestigieux.

À l'issue de votre formation et de la validation de vos compétences par le jury du diplôme, vous pourrez obtenir le diplôme "Community manager" [enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles](#)*.

Ce diplôme est de niveau 6 (Bac+3/4) sur les cadres français et européen des certifications (European Qualifications Framework).

Si vous avez des questions à propos de son équivalence pour poursuivre vos études, contactez votre université ou école dans laquelle vous voulez continuer après le diplôme.

Si vous avez déjà au moins 1 an d'expérience professionnelle dans ce métier, vous pouvez obtenir plus rapidement ce diplôme grâce à une [Validation des Acquis de l'Expérience \(VAE\)](#).

* Fiche accessible à l'adresse suivante :

<https://www.certificationprofessionnelle.fr/recherche/rncp/34186>

Votre emploi garanti

L'engagement d'OpenClassrooms, c'est un emploi fait pour vous. Garanti.

Avec le parcours "Community Manager", formez-vous à un nouveau métier passionnant avec des perspectives d'évolution intéressantes.

Vous trouvez un emploi sous 6 mois suivant votre diplôme ou nous vous remboursons votre parcours !

[En savoir plus](#)

Projet 1 - 20 heures

Démarrez votre formation de Community Manager

Vous embarquez sur un grand parcours d'apprentissage. Ce premier projet va vous y préparer !

Compétences cibles

- Appliquer des techniques d'apprentissage accéléré pour tirer le maximum d'une formation
- Gérer un projet d'étude et de carrière
- Personnaliser un programme de formation
- Créer et mettre à jour votre CV

Cours associés



Apprenez à apprendre

 Facile

 6 heures

Être capable d'apprendre vite et bien est une compétence clé qui vous ouvrira les portes de n'importe quel domaine, tout au long de votre vie. Suivez ce cours pour améliorer votre capacité d'apprentissage !

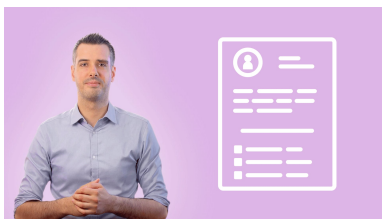


Comprendre le Web

 Facile

 6 heures

Le monde du Web vous intéresse, mais vous n'y connaissez rien ? Vous décrochez quand vous entendez du vocabulaire geek ? Imprégnez-vous de la culture du Web avec ce cours !

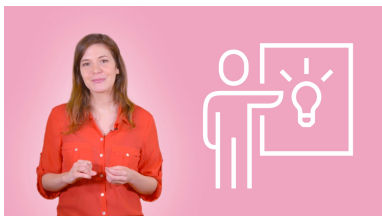


Élaborez votre stratégie de recherche d'emploi

Facile

8 heures

Dans ce cours, vous apprendrez à rédiger un CV percutant, à soigner votre présence sur les réseaux sociaux comme LinkedIn et à chercher des offres. Prêt pour l'aventure ?



Améliorez l'impact de vos présentations

Moyenne

8 heures

Dans ce cours de design de présentation, vous découvrirez des techniques de facilitation visuelle qui permettent de faire passer un message en ayant un impact émotionnel positif grâce à des supports de présentation créatifs et modernes.

24h dans la vie d'un community manager

À quoi ressemblera votre métier ? Projetez-vous pour en avoir un avant-goût.

Compétences cibles

- Analyser un métier

Cours associés



Découvrez le métier de community manager

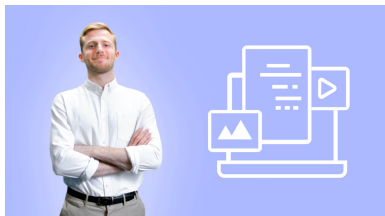


Facile



4 heures

Le community manager (CM) anime différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube...) au nom d'une marque. Découvrez ce métier et les outils utilisés pour publier sur ces plateformes.



Initiez-vous au Marketing Digital



Facile



10 heures

Le marketing digital change beaucoup du marketing traditionnel. Il offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorable.

Animez plusieurs communautés avec différents discours de marque

Rentrez dans le vif du sujet en commençant à animer vos premières communautés.

Compétences cibles

- Maximiser la portée des contenus de marque
- Créer des visuels de marque en respectant une charte graphique
- Gérer un bad buzz
- Créer une page en respectant les bonnes pratiques du réseau social concerné
- Animer une communauté avec un discours de marque

Cours associés



Animez vos réseaux sociaux



Facile



10 heures

Endossez le rôle multifacette du community manager : apprenez à appliquer une stratégie social media, à créer des contenus variés, à gérer la modération sur les plateformes et à atteindre vos objectifs.



Créez des visuels avec Illustrator



Moyenne



10 heures

Illustrator permet de créer des illustrations vectorielles : elles peuvent être agrandies à l'infini sans risque de pixelliser. C'est l'outil idéal pour concevoir des logos notamment.



Créez et appliquez une charte graphique

 Moyenne

 6 heures

Comprenez l'importance pour une marque de suivre une charte graphique. Vous apprendrez à créer votre propre charte graphique de A à Z et à la faire évoluer dans le temps, tout en intégrant l'ensemble des parties prenantes autour de la marque et de son identité.

Projet 4 - 70 heures

Créez la ligne éditoriale d'une boutique en ligne de vêtements

La ligne ou charte éditoriale est le fil conducteur qui va garantir la pertinence et la cohérence de toutes vos communications. Apprenez à en définir une pour vous professionnaliser.

Compétences cibles

- Elaborer une stratégie éditoriale qui reflète l'identité de la marque
- Créer et entretenir un calendrier de diffusion
- Rédiger des contenus de marque en respectant une charte éditoriale

Cours associés



Développez votre activité avec le Marketing de Contenu

 Moyenne  6 heures

Élaborez une stratégie éditoriale pour développer votre notoriété, attirer de nouveaux clients et fidéliser les anciens ! Dans ce cours, je vous apprends aussi bien à produire des contenus qu'à les diffuser.

Gérez la communication d'une campagne de crowdfunding

La réussite d'une campagne de financement participatif dépend de la capacité à créer un rapport privilégié avec un embryon de communauté. Relevez le défi !

Compétences cibles

- Communiquer efficacement les feedbacks d'une communauté
- Lancer une campagne d'emailing

Cours associés



Réussir sa campagne d'e-mailing avec MailChimp

 Facile  8 heures

Vous souhaitez envoyer des e-mailings mais ne savez pas comment faire ? Vous ne connaissez rien à HTML ? Découvrez Mailchimp, l'outil qui va vous simplifier la vie pour créer des e-mailings.



Concevez votre campagne de crowdfunding

 Facile  6 heures

Vous avez un projet et cherchez un financement ? Essayez le crowdfunding. Ce mode de financement collaboratif plait autant au grand public qu'aux investisseurs ! Apprenez comment concevoir une campagne et communiquer pour impliquer votre communauté.

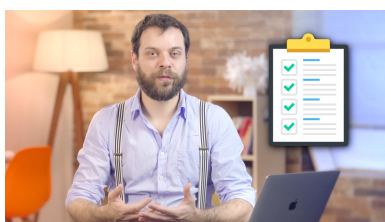
Organisez un événement pour fédérer une communauté d'étudiants

Le community manager est devenu un acteur incontournable du marketing événementiel. À vous donc de préparer, d'animer et de rendre compte d'une réunion entre passionnés.

Compétences cibles

- Retransmettre un événement en temps réel
- Organiser un événement pour fédérer et élargir une communauté

Cours associés



Initiez-vous au marketing événementiel



Facile



10 heures

Le marketing événementiel est un puissant levier pour promouvoir une marque, un produit ou une organisation auprès de différents publics.



Prenez la parole en public



Facile



6 heures

Apprenez à mobiliser les bonnes pratiques pour parler en public. Dans ce cours, vous découvrirez comment créer votre contenu avec les techniques du storytelling et du mind mapping, vous entraîner de façon efficace et maîtriser votre prestation le jour J.

Projet 7 - 90 heures

Développez la notoriété et le trafic d'un site hôtelier

Créez un plan d'action pour faire grandir et engager une communauté de voyageurs.

Compétences cibles

- Créer et optimiser des campagnes publicitaires payantes sur les réseaux sociaux
- Qualifier une audience pour identifier et coordonner des relais d'influence
- Elaborer une stratégie de référencement naturel

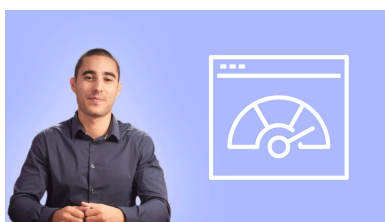
Cours associés



Élaborez votre campagne publicitaire

 Moyenne  6 heures

Découvrez les différentes étapes de création de votre campagne publicitaire : de la définition de vos objectifs et de vos cibles à la création du plan média. Calculez vos audiences, apprenez à travailler avec les agences et mesurez l'efficacité de vos campagnes.



Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)

 Facile  10 heures

Décuplez le trafic de votre site web grâce au référencement naturel. Découvrez comment mettre en place une stratégie SEO efficace, qui s'intègre à la stratégie marketing globale de votre organisation !

Développez votre propre plateforme

En tant que community manager vous allez passer beaucoup de temps sur différents blog et sites internet. Pour devenir un véritable spécialiste, il vous sera utile d'avoir une compréhension basique de comment ceux-ci sont construits.

Compétences cibles

- Installer, configurer et administrer un site WordPress
- Modifier des pages web avec HTML et CSS
- Utiliser les thèmes, les menus et les widgets pour personnaliser un site Wordpress

Cours associés



Apprenez à créer votre site web avec HTML5 et CSS3



Facile



20 heures

Vous rêvez d'apprendre à créer des sites web ? Débutez avec ce cours qui vous enseignera tout ce qu'il faut savoir sur le développement de sites web en HTML5 et CSS3 !



Comprenez votre audience avec Google Analytics



Moyenne



8 heures

Apprenez à collecter, présenter et analyser des données pour améliorer la performance de vos actions web marketing en continu ! Avant la fin de ce cours vous serez aussi à l'aise dans Google Analytics qu'un poisson dans l'eau.



Créez un site moderne et professionnel avec WordPress 5

 Facile

 15 heures

WordPress 5 est la solution pour créer des sites professionnels, robustes, évolutifs et bien référencés, sans écrire une seule ligne de code ! Suivez ce cours pour construire un site moderne pas à pas !

Élaborez la stratégie social media d'une enseigne dans la restauration

Maintenant que vous maîtrisez les aspects opérationnels du métier, proposez une stratégie social média pour une marque. Vous en profiterez pour lui recommander une refonte de son site internet en intégrant davantage les réseaux sociaux.

Compétences cibles

- Conduire une analyse comparative de la concurrence
- Définir des objectifs spécifiques, mesurables, actionnables, réalistes et temporels
- Élaborer une stratégie multicanal adaptée à des objectifs, des cibles et un budget défini
- Traduire des objectifs stratégiques en plan d'action

Cours associés



Construisez une stratégie social media

 Moyenne  10 heures

Faire résonner votre marque ou votre organisation sur les réseaux sociaux est devenu un enjeu majeur. Apprenez à créer, étape par étape, une stratégie social media pour rendre votre campagne de communication ou de marketing efficace !



Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade

 Facile

 8 heures

Vivez la gestion de projet avec une méthodologie classique. Apprenez à gérer les 5 phases d'un projet en cascade : l'initialisation, le lancement, la conception, la production et l'exploitation.

Réalisez l'audit de la stratégie d'influence d'une marque de votre choix

Collectez et analysez l'ensemble des données sur une marque qui vous fait rêver, et proposez vos recommandations en stratégie d'influence

Compétences cibles

- Créer un tableau de bord pour mesurer la notoriété d'une marque à travers le web
- Mesurer le retour sur investissement dans les réseaux sociaux
- Mettre en place un système de veille stratégique et concurrentielle
- Réaliser un audit de la réputation en ligne d'une organisation

Cours associés



Étudiez votre communauté avec le Social Media Analytics



Moyenne



8 heures

Les réseaux sociaux prennent de plus en plus de place dans la stratégie marketing. Suivez ce cours pour maîtriser toutes les phases du social media analytics !



Construisez et pilotez une marque dans le temps

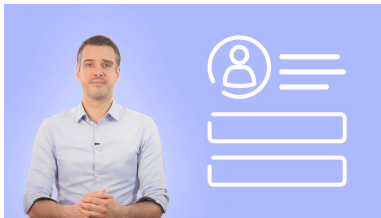


Moyenne



10 heures

Développer une marque est un exercice de haut niveau. Il consiste à définir et entretenir l'identité d'une organisation ou d'une personne publique pour mieux cultiver sa différence. Suivez ce cours pour créer la marque de votre organisation.



Développez votre personal branding

■ Moyenne

🕒 10 heures

Les individus aussi peuvent avoir leur propre marque. Créez la vôtre pour gagner en notoriété et en autorité dans votre domaine.



alternance

OpenClassrooms, 1^{ère} école en ligne
à proposer des formations diplômantes

L'alternance en ligne permet à l'entreprise et à l'étudiant de trouver le **meilleur rythme** adapté à leurs besoins respectifs.

Côté étudiant :

une formation diplômante et 100% financée

L'alternance est une modalité de formation qui mêle acquisition des connaissances (en ligne) et des compétences (en entreprise).

Comment se déroule un parcours en alternance OpenClassrooms ?

- Après avoir choisi le parcours de formation qui lui convient, **l'étudiant bénéficie d'un accompagnement gratuit de 2 mois pour trouver son entreprise.**
- La formation peut se réaliser en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Rendez-vous à la page suivante pour savoir lequel choisir !

Est ce que la formation en alternance a un coût pour l'étudiant ?

- La formation en alternance est gratuite ! Une rémunération est également prévue : jusqu'à 100% du SMIC en fonction de votre âge et de votre année de formation.
- Pour se lancer, une seule adresse : openclassrooms.com/fr/apprenticeship

Côté entreprise :

l'accès à des profils qualifiés toute l'année, en toute simplicité !

OpenClassrooms est la 1ère école en ligne à proposer des **formations en alternance, aux titres reconnus par l'État** de niveau Bac+2 à Bac+5, sur des **métiers en tension, très recherchés par les recruteurs**. Les formations en alternance **peuvent être financées, soit par la taxe d'apprentissage, soit par les OPCO (Opérateurs de Compétences)**.

Comment lancer des parcours d'alternance au sein de l'entreprise ?

- Pour chercher des profils à recruter en alternance ou lancer le recrutement d'un étudiant déjà identifié, n'hésitez pas à contacter :

job.placement@openclassrooms.com

- Les équipes d'OpenClassrooms vous accompagnent à chaque étape d'une démarche d'alternance, du dossier de financement au suivi de vos alternants.

Quand peut-on lancer une démarche d'alternance au sein de l'entreprise ?

- À tout moment : le contrat peut démarrer tout au long de l'année, il n'y a pas de date de rentrée imposée.



Pourquoi l'alternance en ligne ?

Les avantages de l'alternance OpenClassrooms sont nombreux : **date de début flexible, formations créées par des experts métiers, accompagnement personnalisé, formation financée...**

1. Une formation **gratuite** pour l'étudiant et financée pour l'entreprise

- La formation est gratuite.
- Dans le cadre d'un **contrat de professionnalisation, elle est 100% financée** par votre OPCO.
- Dans le cadre d'un **contrat d'apprentissage**, elle est financée par la taxe d'apprentissage que paient les entreprises privées.

3. Une formation de **qualité**, conçue pour une application directe au sein de l'entreprise.

- Les formations OpenClassrooms sont **professionnalisantes**. Elles sont conçues par et pour l'entreprise, sur des métiers recherchés.
- Les formations OpenClassrooms sont de qualité, avec des **diplômes inscrits au RNCP** (Répertoire National des Certifications Professionnelles) et dont les niveaux sont reconnus par l'État.
- Une plateforme collaborative favorise les échanges entre apprentis et aide à la recherche d'emploi.
- Des espaces de coworking sont proposés dans toute la France.

2. Une solution **flexible**, adaptée aux besoins de l'étudiant et de l'entreprise

- Le contrat peut démarrer **à tout moment de l'année**.
- Il est possible de faire soit un contrat de professionnalisation, soit un contrat d'apprentissage.
- Le(s) **jour(s)** dédié(s) à la **formation** est (sont) **flexible(s)** en fonction de l'organisation de l'étudiant et de l'entreprise.

4. Un **accompagnement** dédié à chaque étape, pour l'étudiant comme pour l'entreprise

- Des **profils d'étudiants disponibles et pré-sélectionnés par nos experts pour répondre à vos besoins en recrutement sur toute la France**.
- Un accompagnement par nos conseillers pédagogiques **à chaque étape de l'alternance**.
- Un point de suivi hebdomadaire par un **mentor individuel** pour **motiver l'étudiant et l'accompagner** pendant toute sa formation.



Tout savoir sur les contrats d'alternance

Une question ? Un projet ?

Contacter : job.placement@openclassrooms.com

Contrat de professionnalisation

1 jour en formation / 4 jours en entreprise.

- L'entreprise embauche l'étudiant en CDD sur 12 ou 24 mois (selon le parcours de formation).
- La formation est financée par un OPCO. OpenClassrooms est référencé dans les principaux OPCO grâce à ses titres certifiés et sa certification Datadock.
- L'entreprise fait la démarche de demande de prise en charge auprès de son OPCO. Nos équipes sont présentes à chaque étape pour l'accompagner.
- L'étudiant est rémunéré **sur une base qui va de 65% à 100% du SMIC** (pour un étudiant de plus de 26 ans).
- Si l'étudiant a plus de 26 ans et est demandeur d'emploi, Pôle Emploi octroie une aide à l'emploi à l'entreprise.